

1755 Sales und eCommerce

Im Seminar „Sales and eCommerce“ eignen Sie sich Fachkenntnisse in diversen Geschäftsmodellen von eCommerce & eShopping an: Strategien, Zielgruppen, Benutzerverhalten, Technologie, Architektur, Usability, Online-Zahlungsformen, NFC, eCommerce-Logistik, Service- und Supportelemente im eCommerce. Themen, wie Affiliate Marketing, ReMarketing und Banner Werbung im Allgemeinen werden erklärt und Sie wissen dann, welche Strategien Unternehmen damit verfolgen können. Spezialthemen wie Crowdfunding, Bewertungsplattformen und Digital Touchpoints runden dieses Modul ab.

Die Zielgruppe:

Absolventen des Lehrgangs 1736 Diplomlehrgang Online Marketing oder 1750 Grundlagen des Online Marketings oder entsprechende Grundkenntnisse.

Die Inhalte:

- Shopsysteme
- Logistik & Fullfillment Services
- Online & Mobile Payment
- Social Commerce
- Mobile Commerce
- Affiliate Marketing
- Performance Marketing
- Remarketing
- Bewertungsplattformen
- Location Based Services
- Digital Touchpoints am POS
- Landing Pages und Conversion Optimierung
- Crowdfunding
- Service & Support

Besuchen Sie die kostenlose Informationsveranstaltung Digital Marketing und Communication Manager (Kursnummer 1749)!



Kursbuchung und weitere Details unter **1755** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe