

# 16076 Preisfindung für kreative Dienstleistungen – so gelingt's! Warum Stundensätze mangelhaft sind...

## Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten:

Das gegenwärtige Weltbild von Kreativen und Agenturen lautet: „Ich verkaufe Zeit gegen Geld“. Auf Basis dieses Weltbildes erscheint die Kalkulation von Zeitaufwand, Kosten und Stundensatz alternativlos. In diesem IC Unternehmer Akademie Seminar inspiriert Sie Markus Hartmann anhand von Erfolgsgeschichten, vom bisherigen schlechten Status-Quo bei der Preisgestaltung für kreatives Schaffen abzuweichen. Fernab des üblichen „Zeit“ mal „Stundensatz“ erhalten Sie viele „handwerkliche“ Tipps, die quasi sofort zu besseren Preisen führen, Preisverhandlungen erleichtern und nicht selten sogar unnötig machen. Unterschätzen Sie nicht den Wert, den Sie für Ihre Kunden bringen!

## Die Inhalte:

- Warum man Preise nicht kalkulieren sollte
- Wie Sie Ihren Wert erkennen und wie Sie diesen gemeinsam mit dem Kunden klar und verständlich kommunizieren
- Wie Sie Preise machen, die für Ihre Kunden und Sie Gewinn bedeuten
- Wie Sie diese Preise robust verhandeln
- Warum Zeiterfassung falsch ist und diese der gemeinsamen Zusammenarbeit schadet
- Fragen und anschließende Diskussion

## Der Trainer:

Markus Hartmann

## Die Zielgruppe:

Exklusiv für UnternehmerInnen und GeschäftsführerInnen von Betrieben der Kreativ- und Kommunikationswirtschaft (Werbung, Film, Fotografie, Druck, Telekommunikation- und Rundfunkbetriebe) OÖ.

## Der Preis:

Der Preis für dieses Seminar beträgt exklusiv für alle Mitglieder von Fachgruppen der Kreativ- und Kommunikationswirtschaft OÖ € 69,--. Der Normalpreis für das Seminar beträgt € 99,--, die Kreativ- und Kommunikationswirtschaft OÖ fördert € 30,--.

Beachten Sie bitte, dass pro Unternehmen nur eine oder maximal zwei Personen (Gewerbeinhaber und/oder leitender Mitarbeiter) teilnehmen können und diese Förderung erhalten, sofern beim Unternehmen die Berechtigung in der Fachgruppe aufrecht ist.

**Das Wissen, das Zukunft macht! Die IC Unternehmer Akademie.**