

0086 Social Media Recruiting und EDV-gestützte Auswahlverfahren

Was kann modernes Recruiting leisten?

„Der Wurm muß dem Fisch schmecken, nicht dem Angler“

Social Media hat den Prozess der Personalbeschaffung maßgeblich beeinflusst, in manchen Branchen hat diese Form der Mitarbeitergewinnung andere Kanäle soweit verdrängt, dass ein Unternehmen ohne perfekter Präsenz im Netz kaum mehr geeignete Mitarbeiter finden. Erkennen und nutzen Sie das Potential von xing, linkedin, facebook & Co, lernen Sie wie Sie eine starke Arbeitgebermarke aufbauen, die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe bekommen und Vakanzen in Ihrem Unternehmen nachhaltig besetzen. Social Media beschleunigt und verkürzt den Bewerbungsprozess, in Kombination mit EDV gestützten Auswahlverfahren hilft es aber auch die richtigen Talente aus dem Kandidatenpool auszuwählen. Wir zeigen Ihnen welche Testverfahren den besten Abgleich zwischen der Qualifikation Ihrer Kandidaten und den Anforderungen Ihrer Profile bieten.

Die Inhalte:

- Trends im Recruiting
- Grundlagen der Kommunikation im Netz
- Social Media Recruiting Portale im Überblick
- Grundlagen einer Zielgruppendefinition „WO finde ich WEN im Netz?“
- Social Media und Employer Branding, Grundlagen Aufbau einer Arbeitgebermarke
- Arbeitgeberbewertungsportale im Netz
- Candidate Experience und Candidate Journey „Wie bereite ich dem richtigen Mitarbeiter den Weg in mein Unternehmen“
- Grundlagen der Eignungsdiagnostik
- Testverfahren im Überblick
- Leistungstests versus Persönlichkeitstests
- Testanbieter im Überblick

Die Zielgruppe

UnternehmerInnen, GeschäftsführerInnen, LeiterInnen und MitarbeiterInnen aus den Bereichen Personalwesen, Personal- und Organisationsentwicklung, Führungskräfte, die mit der Personalauswahl betraut sind.



Kursbuchung und weitere Details unter **0086** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe