

# 7452 Ausbildung zum Visual Merchandiser

Im Lehrgang „Visual Merchandising“ eignen Sie sich die theoretischen Grundlagen der Schaufenstergestaltung, Innendekoration und der Gestaltung von verkaufsfördernden Maßnahmen an und trainieren die praktische Umsetzung. Grundkenntnisse in Marketing, Werbung und Farbenlehre vervollständigen diese umfassende Ausbildung. Mit einem Mix aus Theorie und praktischen Übungen wird vermittelt, welche Aufgaben ein Schaufenster oder der POS zu erfüllen hat und mit welchen Mitteln man eine harmonische Komposition erstellen kann. Sie lernen wie man für den optimalen Verkaufs- und Werbeerfolg Schwerpunkte setzt, Zielgruppen anspricht und Spannung erzeugt.

## Die Zielgruppe:

- Verkäufer und alle die sich für dieses vielseitige und kreative Aufgabengebiet interessieren.
- Personen, die die Schaufenster- und Geschäftsgestaltungsplanung übernehmen, oder einen neuen Berufsweg als Visual Merchandiser/Werbearchitekt einschlagen wollen.

## Die Trainingsziele:

- Sie können das Waren- und Angebotsspektrum eines Unternehmens präsentieren und so zum Verkaufserfolg beitragen.
- Sie haben Marketing- und Werbegrundkenntnisse, die Sie im Zuge der Verkaufsförderung anwenden können.
- Sie können die Zusatzverkäufe durch geeignete Warenpräsentation steigern.
- Sie erkennen Trends und können diese in Ihrem Unternehmen umsetzen.
- Sie können aufgrund von Visual Merchandising Methoden ein Kundenerlebnis schaffen.
- Sie können Ihre Zielgruppe genau ansprechen und so zum Kauf animieren.
- Sie können Verkaufsgespräche erfolgreich führen.
- Businessknigge ist Ihnen ein Begriff.

## Die Inhalte:

### Modul 1

- Grundlagen von Marketing und Werbung
- Bedeutung der Warenpräsentation im Schaufenster und am POS
- Gestaltungsgrundsätze
- Farbe, Form und Ordnung

### Modul 2

- Zielgruppenansprache
- Emotion und Storytelling
- Von der Skizze zum Schaufenster
- Wirkung und Herstellung von Blickfängen
- Der goldene Schnitt
- Das Geschäft als Schaufenster und als Erlebnis
- Präsentationsformen- und Regeln
- Zusatzverkäufe durch geeignete Warenpräsentation
- Preisauszeichnung Gestaltung – Werbemittelgestaltung
- Lichttechnik



Kursbuchung und weitere Details unter **7452** im WIFI-Kundenportal:

[www.wifi.at/ooe](http://www.wifi.at/ooe)

# 7452 Ausbildung zum Visual Merchandiser

## Modul 3

- Neuromerchandising
- Verkaufsförderung
- Persönlichkeitsentwicklung
- Kundenpsychologie
- Kreativitätsförderung

### Die Praxisarbeit:

- Warenpräsentation am Point of Sale
- Schaufensterplanung und praktische Gestaltungsübungen in der Schaufensterkoje
- Gestaltungskriterien für Verkaufsraum und Ladenbau
- Regaloptimierung
- Wirkung von Farben
- Ladendramaturgie
- Umfangreiches Dekorieren mit folgenden Warengruppen (Parfümerie, Damen- und Herrenmode, Schuhe, Taschen, Accessoires, Schmuck, Brillen, Stoffe, Geschirr und Tischdekoration, Eventdekoration – Draperie)

### Die Trainer:

Lehrgangsführerin ist Isabella Pichlmair von Dekoration Cascada – Visual Merchandising & Sales  
Ein erfahrenes Trainerteam begleitet Sie durch die Ausbildung.

[www.dekoration-cascada.com](http://www.dekoration-cascada.com)

### Die Prüfung:

Am Ende des Lehrgangs wird eine schriftliche und praktische Prüfung abgehalten. Es werden nur Personen zugelassen, die mindestens 75% des vorangegangenen Lehrgangs oder Kurses besucht haben. Sie müssen beide Prüfungsteile positiv bestehen. Die Gewichtung ist wie folgt:

Schriftliche Prüfung 60%  
Praktische Prüfung 40%

Nach der praktischen Prüfung wird Ihnen das Prüfungsergebnis bekanntgegeben und bei positivem Abschluss bekommen Sie Ihr Zeugnis überreicht.

### Schriftliche Prüfung (Dauer: 2 Stunden):

Die schriftliche Prüfung umfasst Fachfragen zu den gelernten Inhalten.

Details zur schriftlichen Prüfung werden am ersten Kurstag von der Lehrgangsführerin bekanntgegeben.

### Praktische Prüfung (Dauer pro Kandidat ca. 1 Stunde):

Die praktische Prüfung wird von einer Prüfungskommission abgehalten. Die Kommission besteht aus der Lehrgangsführerin und mindestens einem weiteren Prüfer. Der Prüfungsstoff umfasst alle Kursinhalte und Sie müssen ein Schaufenster dekorieren.

Eine gesonderte Anmeldung zur Prüfung ist nicht erforderlich. Für die Prüfung fallen keine zusätzlichen Kosten an. Wenn Sie die Prüfung nicht bestehen, können Sie die Prüfung beim nächsten Kurstermin wiederholen. Weitere Prüfungsdetails werden am ersten Lehrgangstag besprochen.



Kursbuchung und weitere Details unter **7452** im WIFI-Kundenportal:

[www.wifi.at/ooe](http://www.wifi.at/ooe)

# 7452 Ausbildung zum Visual Merchandiser

**Ihr Qualifikationsnachweis:**

Zeugnis



Kursbuchung und weitere Details unter **7452** im WIFI-Kundenportal:  
[www.wifi.at/ooe](http://www.wifi.at/ooe)