

3641 Google MyBusiness

Optimieren Sie Ihren Online-Unternehmensauftritt in Google Maps und anderen Diensten!
Nach dem Kurs können Sie Ihre Unternehmensdaten anpassen, Sie wissen, wie Sie Neukunden erreichen und Sie können mit Rezensionen umgehen.

Die Zielgruppe:

Unternehmer und Selbständige, die den eigenen Google Eintrag pflegen möchten

Die Trainingsziele:

- Was ist Google My Business ?
 - Vorteile für das eigene Unternehmen
 - Neukunden erreichen und Mehrwert schaffen
- Google My Business -Seite anlegen
 - Google My Business -Account erstellen / Google Konto
 - Was sollte beim Erstellen eines Google My Business -Accounts beachtet werden?
 - Hinterlegen von Zusatzinformationen
 - Aspekte zur Pflege eines Google My Business Accounts
 - Checkliste zum Start eines Google My Business Account
- Gibt es bereits einen bestehenden Google My Business Account?
 - Unternehmensdaten bei Google My Business anpassen
 - Beiträge mit aktuellen Angeboten und Veranstaltungen erstellen
- Umgang mit Rezensionen
 - Für positive Rezensionen sorgen
 - Auf Rezensionen antworten
 - Umgang mit negativen Rezensionen
- Weitere wichtige Punkte zur Google Optimierung und Verbesserung des Rankings

Hinweis:

Bitte nehmen Sie Ihre Google Zugangsdaten und Informationen zu Ihren Google-Konten zum Kurs mit.