

3580 Werbe- und Imagevideos produzieren

Warum Sie diesen Kurs besuchen sollten:

- Sie wollen kurze Werbefilme, Videoclips oder Imagefilme gestalten.
- Sie wollen Ihre Filme auf DVDs ausgeben.
- Sie wollen Videoclips für Youtube oder andere Videoplattformen filmen und schneiden.

Die Inhalte:

- **Videoschnitt mit Premiere Pro (20 Trainingseinheiten)**
 - Grundlagen der digitalen Videobearbeitung
 - Arbeitsumgebung von Adobe Premiere
 - Planung und Organisation von Projekten
 - Voreinstellungen
 - Videoaufnahme/Capturing
 - Import von Video- und Audiodateien
 - Projektfenster – Monitore
 - Bearbeitungswerkzeuge und deren Funktion
 - Videoschnitt im Schnittfenster
 - Sequenzen
 - Bildkorrekturen – Überblendungen
 - Audiopegel, Audioüberblendungen, Audiomixer
 - Titelfenster
 - verschiedene Effekteinstellungen
 - Audibearbeitung mit Adobe Soundbooth
- **Konzept und Kamera (20 TE)**
 - Storyboard-Entwicklung
 - Kamera-Setup: Auto & manuell,
 - Weißabgleich,
 - Blende - Kamertechnik: CCD (1chip - 3chip),
 - Optik, Kamertypen, Auflösung,
 - Stativ: Monopad, Tripad, Schwebesysteme, Körpersysteme – Steadycam
 - Bildkomposition
 - Licht , Lichtsetzung & Lichtdramaturgie
 - Mikrofontechnik
 - Tipps und Tricks für die Aufnahme
 - praktische Übungen.
- **Postproduktion (12 TE)**
 - Adobe After Effects
 - Animieren mit Masken
 - Schrift und Bewegung
 - Keyframe-Animation
 - Dynamic-Link mit Adobe Premiere
 - Titelanimation
 - Keying



Kursbuchung und weitere Details unter **3580** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe

3580 Werbe- und Imagevideos produzieren

- Zeitlupe
- Effekte für Ihre Videos
- Blue- und Greenbox-Effekte
- Farb- und Tonwertkorrektur
- 2D/3D Ebenen / Beleuchtung / Kamerafahrten
- **Ausgabe und Export (4 TE)**
 - Möglichkeiten des Filmexports
 - Youtube/Flash
- **Adobe Encore – DVD-Authoring (8 TE)**
 - Arbeiten mit Vorlagen und der Bibliothek
 - Haupt- und Kapitelmenü
 - Ausgabe auf DVD
 - Erstellen von Kapitelmarken
 - Dyn. Link mit Adobe Premiere

Die Voraussetzung

Ein geübter Umgang mit dem PC ist erforderlich

Zielgruppe:

Personen, die aus privatem und/oder beruflichem Interesse Videos professionell bearbeiten wollen.