

2936 Einkaufscontrolling

Machen Sie den Einkaufserfolg sichtbar!

Die Bedeutung des Einkaufs und des Supply Chain Managements (SCM) ist in den vergangenen Jahren enorm gestiegen. Auslöser für diese neue Sicht waren vor allem die unterschiedlichsten Krisen, die den Wettbewerbsdruck auf die einzelnen Unternehmen dramatisch erhöhten. Hier haben Vorstände und Geschäftsführer ein großes Erfolgspotenzial erkannt, das im gesamten Beschaffungsbereich entlang der Wertschöpfungskette (branch) liegt.

Sie als moderner Einkäufer müssen sich diesen neuen Herausforderungen stellen. Um einen besseren Einblick bezüglich der Wirkungszusammenhänge bei der Unternehmensplanung und -steuerung auf den Einkaufsbereich zu erhalten, ist dieses Seminar ein wesentlicher Baustein zu Ihrer weiteren Entwicklung.

Seminarinhalt sind die Methoden und Tools des Einkaufscontrollings, um risikofrei und zielsicher den Einkaufsbereich zu steuern und vor allem den Einkaufserfolg sichtbar zu machen.

Die Trainingsziele:

- Die Bedeutung des Einkaufs für den Unternehmenserfolg
- Grundlagen der Unternehmensplanung und -steuerung
- Aufbau- und Prozessorganisation des Einkaufs
- Risikomanagement im Einkauf
- Ausgestaltung des Einkaufscontrollings
- Die Wertehebeln des Einkaufs
- Kennzahlen und Methoden zur Messung der Einkaufsperformance
- Praxisbeispiele aus Industrie und Gewerbe
- Themengebiet Kennzahlen
- Themengebiet Reporting

Die Zielgruppe:

- Führungskräfte aller Bereiche
- Fachkräfte aus den Bereichen Einkauf, Logistik und Controlling

Der Trainer:

Ing. Mag. Christian Schmiedseder
www.navicon.at



Kursbuchung und weitere Details unter **2936** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe