

17193 Was ist meine Leistung wert?

Die Konsequenz zu günstiger Preise

Erfolg ist immer eine Kombination von Fachwissen und Selbstmarketing.

Das heißt, UnternehmerInnen, die in Dienstleistungsberufen der Gesundheit und Schönheit arbeiten, können noch so gut fachlich ausgebildet, talentiert und fleißig sein - erst dann, wenn sie dafür sorgen, dass ihre Leistung auch gesehen, geschätzt und nachgefragt wird, haben sie Erfolg.

Ziel des Seminars ist es, die Wertigkeit Ihrer Dienstleistung zu durchleuchten, sie kostenmäßig zu kalkulieren und optimal Ihren Kunden anzubieten.

Die Inhalte:

- Aus Buchhaltungsdaten Kosten berechnen
- Wie viel bin **ich** mir Wert?
- Wie hoch ist mein Mindestumsatz?
- Was heißt „Preis reduzieren“ im Dienstleistungsbereich
- Preisgestaltung als wichtiges Marketinginstrument
- Praxisbeispiele berechnen
- Wertschätzung ist mehr als nur ein Schlagwort.
- Was nichts kostet, ist auch nichts wert.

Die Vortragende:

Mag. Ingeborg Schütz

Die Zielgruppe:

Fußpfleger, Kosmetiker, Masseur