

1716 Marketinglehrgang

Ihr Weg zum erfolgreichen Marketingmanager

Die Zielgruppe:

- Unternehmer und Geschäftsführer
- Assistenten der Geschäftsführung
- Verkaufsleiter
- Produktmanager
- Marketing- und Vertriebsmitarbeiter
- Techniker und Mitarbeiter ohne Marketingkenntnisse, die sich auf Marketingaufgaben vorbereiten wollen

Die Inhalte:

Einführung in das Marketing

- Skizzierung des Marketing-Konzeptes + Marketinginstrumente nach Kotler
- Anwendungsfelder des Marketings und deren Besonderheiten
- Neuere Entwicklungslinien im Marketing
- CRM und One-to-One-Marketing
- Efficient Consumer Response ECR und Category Management
- Marketing im Internet (eCommerce)

Umfeld- und Marktbedingungen des Marketings (Märkte und Veränderungen der Märkte)

- Klärung einiger marktbezogener Begriffe
- Marktbezogene Erfolgsfaktoren
- individuelles Kaufverhalten
- Kaufverhalten von Organisationen
- Umwelt-, Umfeld- und Branchenveränderungen
- Veränderungen in den Technologien
- Veränderte Sichtweisen im Management

Strategisches Marketing

- Zusammenhang zwischen strategischer Planung und strategischem Marketing
- Von der Vision über die Strategie zum Marketing-Mix)

Aufbau eines Strategischen Marketingkonzeptes (Arten der Planung; Der Prozess der strategischen Planung; „Defining the Business“

- Arten der Planung
- Der Prozess der strategischen Planung
- „Defining the Business“ und Bestimmung Strategischer Geschäftsfelder (SGE)
- Analysen zur Unterstützung des Planungsprozesses (Externe Analysen, Interne Unternehmensanalysen und Trendanalyse + Szenario-Technik)
- SWOT-Analyse
- Strategische Zielbildung
- Strategiensuche und Bewertung
- Strategienumsetzung im Marketing – Der Marketing Mix



Kursbuchung und weitere Details unter **1716** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe

1716 Marketinglehrgang

Ihr Weg zum erfolgreichen Marketingmanager

- Kontrolle der Strategieumsetzung

Marktforschung

- Aufgabe der Marktforschung
- Instrumente der Marktforschung
- Sekundärmarktforschung
- Primärmarktforschung
- Messung der Kundenzufriedenheit
- Die Auswertung von Primärdaten
- Konzeption eines Marktforschungsprojektes

Leistungs politik (Produkt politik, Programmpolitik)

- Entscheidungsbereiche (Produktbegriff und Gütertopologie, Programmpolitik, Sortimentspolitik, Positionierung und Zielgruppen)
- Instrumente und deren Einsatz (Produktgestaltung und Produktmodifikation, Produktinnovation und Innovationsmanagement, Produktelimination, Markenpolitik, Verpackung, Service, Garantieleistung, Produkthaftung)

Kommunikationspolitik

- Grundüberlegungen und Entscheidungsbereich (Werbeaufwand in Österreich, Wahrnehmungswirkung der Werbung)
- Instrumente (Klassische Werbung, Direkt Marketing, Weitere Werbemittel, Public Relations, Corporate Identity + Corporate Design, Verkaufsförderung)

Distributionspolitik

- Entscheidungsbereiche
- Ziele der Distributionspolitik
- Instrumente und deren Einsatz (Wahl der Distribution, Absatzweg, Unternehmenseigene Absatzorgane, Unternehmensexterne Absatzorgane, Franchising, Akquisitions- und Selektionsansätze, Persönlicher Verkauf, Telefonverkauf, Messen, Marketing-Logistik)

Kontrahierungspolitik

- Entscheidungsbereiche
- Instrumente und deren Einsatz (Preispositionierung, Psychologische Aspekte des Preises, Methoden der praxisorientierten Preisfestsetzung)
- Konditionenpolitik

Marketingcontrolling

- Anforderungen an das Controlling im Marketingprozess
- Arten des Controllings
- Instrumente
- Marketingbudgetierung nach der Szenariorechnung



Kursbuchung und weitere Details unter **1716** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe

1716 Marketinglehrgang

Ihr Weg zum erfolgreichen Marketingmanager

Marketing-Organisation

- Aufbau- und Ablauforganisation
- Strukturformen der Marketing-Organisation
- Spezielle Formen der Marketing-Organisation

Online Marketing

- Zahlen und Daten zur Online Nutzung
- Online Werbeformen
- Customer Journey – der Weg des Kunden
- SEO, Content Marketing
- Social Media Marketing
- Online Strategien
- Web Controlling

Internationales Marketing

Projekt

Die gesamten Inhalte werden von Marketingpraktikern vermittelt. In dem Lehrgang sind Fallstudien, Moderationen und Präsentationen eingebaut.

Die Trainingsziele:

Nach diesem praxisorientierten Marketinglehrgang...

- kennen Sie die Marketinginstrumente im Detail.
- können Sie aus den verschiedenen Marketingstrategien die geeigneten auswählen und einsetzen.
- können Sie aussagekräftige Marketingkennziffern interpretieren.
- kennen Sie die Schnittstellen zwischen Marketing und Controlling.
- wissen Sie, wie ausgewählte Kreativitätstechniken als Ideenpool für neue Märkte und Produkte eingesetzt werden.
- kennen Sie neue Trends im Marketing und Management.
- wissen Sie, wie mit Marketing zufriedene Kunden gewonnen werden und wie dadurch Gewinn fürs Unternehmen erwirtschaftet wird.

Die Prüfung:

- Am Ende des Lehrgangs können Sie zur kommissionellen Prüfung antreten.
- Die Prüfungskommission setzt sich aus dem Lehrgangsleiter und mindestens einem weiteren Fachtrainer zusammen.
- Die Prüfung besteht aus einer Projektarbeit (Gruppenarbeit, Umfang ca. 60 bis 70 Seiten), der Präsentation der Projektarbeit und einer mündlichen Prüfung (ca. 15 Minuten pro



Kursbuchung und weitere Details unter **1716** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe

1716 Marketinglehrgang

Ihr Weg zum erfolgreichen Marketingmanager

Prüfungskandidat). Beide Teile, Projektarbeit und mündliche Prüfung, müssen positiv bewertet werden. Die Gewichtung ist wie folgt: Projektarbeit 60%
Mündliche Prüfung 40%

- Eine gesonderte Anmeldung zur Prüfung ist nicht erforderlich. Die Kosten für die Prüfung sind im Kurspreis inkludiert.
- Nach der Prüfung wird Ihnen das Prüfungsergebnis bekanntgegeben und Sie bekommen bei einem positiven Abschluss Ihr Zeugnis.
- Bei Nichtbestehen können Sie die mündliche Prüfung beim nächsten Lehrgang einmal kostenlos wiederholen.
- Mündliche Prüfung: Bei der mündlichen Prüfung werden Ihnen mindestens drei Fachfragen gestellt. Alle im Lehrgang besprochenen Themen sind prüfungsrelevant. Bei der mündlichen Prüfung sind keine Hilfsmittel, wie zum Beispiel Kursunterlagen, erlaubt.
- Alle weiteren Details zur Prüfung werden im Lehrgang mit dem Lehrgangsleiter besprochen.

Ihr Qualifikationsnachweis:

Zeugnis

Besuchen Sie die kostenlose Informationsveranstaltung Marketing-Lehrgänge (Kursnummer 1709)!



Kursbuchung und weitere Details unter **1716** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe