

17095 TikTok, Instagram & Co in der Bauwirtschaft

Stauben Sie Ihr Image ab und gewinnen Sie Mitarbeiter & Kunden durch soziale Medien

Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten:

Soziale Medien sind immer im Wandel und vielfach nicht bzw. schlecht im Einsatz. Auf welche Kanäle man sich fokussieren soll, welche Spielregeln es gibt und welche Inhalte hier gezeigt werden sollten, um a) Mitarbeiter zu akquirieren, sowie b) generell ein positives Image aufzubauen und c) auch Kundenakquise zu betreiben, das erfahren Sie in diesem Tagesworkshop.

Inhalte:

- Soziale Medien – ein Überblick über die aktuellen Kanäle
 - Facebook
 - Instagram
 - TikTok
 - LinkedIn
 - YouTube
 - Whats App
- Ziele & Zielgruppen pro Kanal
- Spielregeln pro Kanal
- Beispiele möglicher Inhalte
- Erarbeitung von Inhalten für das eigene Unternehmen (HandsOn)
- Tools & Apps (zb Facebook Creator Studio)
- Ausblick: Bezahlte Posts

Die Trainerin:

Ing. Patrizia Faschang, BA MA

Mehr als 71.000 Kunden in über 4.500 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzeptrecht.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge

Kursbuchung und weitere Details unter **17095** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe

UNTERNEHMER
AKADEMIE

