

16109 Bühne frei für Kreative – Bloggen nach Plan und Ziel

Bloggen für die Kreativ- u. Kommunikationsbranche

Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten:

Blogs überzeugen und lösen Kaufentscheidungen aus. 81 % der Online-Konsumenten vertrauen dem angebotenen Wissen in Blogs – Sammeln Sie Ihr Wissen nicht wie alte Münzen – verbinden Sie Ihr hochwertiges, konkretes Wissen gekonnt mit generellem, und lassen Sie Ihren ersten eigenen Blog entstehen. Wir prüfen Ihre Chancen und Möglichkeiten für einen Blog in Ihrem beruflichen Kontext und Sie erhalten alles Basiswissen, dass Sie für den Start in Ihren ersten Blog wappnet: Mit einem Blog positionieren Sie sich mit gut recherchierten und suchmaschinenoptimierten Themen als Expert. Geben Sie Ihren Lesern die Chance, Sie näher kennen zu lernen, Sie sympathisch zu finden, Ihnen zu vertrauen und – schlussendlich bei Ihnen zu kaufen. Auch passiv, wenn Sie es langfristig und strategisch anlegen. Zufriedene, begeisterte Kunden werden Sie anderen immer weiterempfehlen. Lernen Sie, wie Sie diese Begeisterung, die in Ihnen schlummert, auch in anderen zu einem wahren Feuer entfachen: Erfahren Sie, wie Sie strategisch sinnvoll und ohne großen finanziellen Aufwand einen Blog für Ihr Business aufbauen und zu einem Content-Producer werden, der à la longue mit seinem Blog auch Geld verdient.

Die Inhalte:

- Kurzanalyse – wie sinnvoll ist ein Blog für Sie und wo liegt Ihr Potenzial?
- Wie Sie einen nachhaltig erfolgreichen Blog starten: technisch, inhaltlich, strategisch
- 9 Tipps, wie Sie schnell und konsequent hochwertigen Content produzieren
- Contentplanung für Kreative: Eine Methode, wie Sie den passenden Content finden und zielgruppengerecht aufbereiten
- Texten, verkaufen, vermarkten – wie Sie Bloggen in Ihren Kommunikations-Mix integrieren und erfolgreich mit anderen Kanälen kombinieren
- Die richtigen Themen zur richtigen Zeit an die richtigen Zielgruppen – Suchmaschinen-Basics für Blogger
- Worauf es beim Bloggen wirklich ankommt – die 7 Todsünden und die 9 besten Hacks
- Benchmarks & Best Practice-Beispiele

Die Trainerin:

Mag.a Daniela Kraincic

Die Zielgruppe:

Exklusiv für UnternehmerInnen und GeschäftsführerInnen von Betrieben der Kreativ- und Kommunikationswirtschaft (Werbung, Film, Fotografie, Druck, Telekommunikation- und Rundfunkbetriebe) OÖ.

Der Preis:

Der Preis für dieses Seminar beträgt exklusiv für alle Mitglieder von Fachgruppen Kreativ- und Kommunikationswirtschaft OÖ € 69,--. Der Normalpreis für das Seminar beträgt € 99,--, die Kreativ- und Kommunikationswirtschaft OÖ fördert € 30,--.

Beachten Sie bitte, dass pro Unternehmen nur eine oder maximal zwei Personen (Gewerbeinhaber und/oder leitender Mitarbeiter) teilnehmen können und diese Förderung erhalten, sofern beim Unternehmen die Berechtigung in der Fachgruppe aufrecht ist.

16109 Bühne frei für Kreative – Bloggen nach Plan und Ziel

Bloggen für die Kreativ- u. Kommunikationsbranche

Das Wissen, das Zukunft macht! Die IC Unternehmer Akademie.

Kursbuchung und weitere Details unter **16109** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe

UNTERNEHMER
AKADEMIE

