

# 15052 Starke Position(ierung)

## Richtige Position beziehen - erkannt werden & gewinnen

### Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten:

Egal, ob man eine Marke, ein Unternehmen oder beides zu verantworten hat, man ist zumeist nicht alleine auf dem Markt. Märkte werden dynamischer, internationaler, der Wettbewerb legt zu und die Anforderungen an Marken und Unternehmen steigen. Nur wenn man die richtige Position(ierung) bezieht und zielsicher kommuniziert, wird man wahrgenommen, dringt zum Kunden durch und erringt Marktanteile. Erfahren Sie in einem Praxisteil, was das für Ihren Betrieb bedeuten kann

### Inhalte:

- Was bedeutet Position(ierung) & warum ist sie so wichtig?
- Welche Positionierung ist für mein(e) Unternehmen (Marke) gut?
- Position einnehmen durch 4 konkrete Handlungsfelder
- Stärkung der Positionierung durch einen gezielten Verkaufsprozess
- Was beeinflusst die Position(ierung)?
- Grat zwischen Beständigkeit und Neuerung/Erfrischung?
- Wie komme ich zu (m)einer starken Positionierung?

### Der Trainer:

Günther Großauer, MBA

### Die Zielgruppe:

Unternehmer & Geschäftsführer

Mehr als 71.000 Kunden in über 4.500 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht.

**WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge**

---