

0091 Employer Branding

Wie positionieren Sie sich als Arbeitgeber?

Um mit Employer Branding zum Wunscharbeitgeber zu werden, braucht es eine Vielzahl von Maßnahmen. Solche, die Ihre Mitarbeiter zu Botschaftern der Firma machen und andere, die Ihren Unternehmensauftritt nach außen unterstützen. Beide Maßnahmenbündel sind Thema des Seminars.

Nehmen Sie die Gestaltung und Kommunikation selbst in die Hand und sichern Sie sich damit ein nachhaltiges Recruiting, verbessertes Arbeitsklima und gesteigerte Ergebnisse. Sie erarbeiten ein Stufenkonzept, wie Sie Employer Branding implementieren können.

Die Zielgruppen:

Führungskräfte, Unternehmer und Mitarbeiter, die für das Recruiting und die Mitarbeiterbindung Verantwortung übernehmen.

Die Inhalte:

- Bedeutung der Arbeitgebermarke
- Employer Branding
- Bearbeitungsmethoden des Bewerbermarktes
- Bedeutung der sozialen Netzwerke und der eigenen Kampagne
- Unternehmenskultur

Trainingsziele:

Sie erarbeiten umsetzbare Lösungen für Ihr Unternehmen, indem Sie wissen

- was Sie als Arbeitgeber attraktiv macht
- wie Sie zu einer Employer Branding Strategie kommen
- welche Hebel Sie bedienen müssen, um eine erkennbare Position am Bewerbermarkt zu haben
- was heute am Kandidaten Management so neu ist
- wie viel Bedeutung die Unternehmenskultur für ein ansprechendes Arbeitsumfeld hat